

18ª EDIÇÃO
AGOSTO/SETEMBRO 2026

EMPREENDEDORISMO



TRABALHO PLANEJADO
PARA ALCANÇAR O SUCESSO

ÍNDICE

03

MENSAGEM DO PRESIDENTE

04

APRESENTAÇÃO

05

PROJETO NACIONAL SEBRAE
PRÓ-CATADORES

06

TÍTULO DEFINITIVO DE PROPRIEDADE

07

WORKSHOP ANÁLISE DE CRÉDITO E
COBRANÇA

08

PALESTRA VENDA MAIS, VENDA MELHOR



10

LIQUIDA GERAL & RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO 2026



12

EMPRESAS PARTICIPANTES DA CAMPANHA LIQUIDA
GERAL & RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO 2026

15

GANHADORES DO SORTEIO LIQUIDA GERAL 2026

20

JANTAR DE NEGÓCIOS DA CRESOL E SIS CAPITAL

21

CONEXÕES E REPRESENTAÇÃO EMPRESARIAL
NO PARÁ

23

CAFÉ EMPRESARIAL

24

NOVOS ASSOCIADOS

25

FAC EAD+

MENSAGEM DO PRESIDENTE



Estamos vivendo um momento de profundas transformações no ambiente empresarial brasileiro. As mudanças na legislação tributária, as atualizações nas normas trabalhistas, os desafios do acesso ao crédito e a necessidade de maior competitividade exigem das empresas planejamento, informação e capacidade de adaptação.

Em Tucuruí, essa realidade reforça a importância de fortalecer o comércio local, incentivar o empreendedorismo e criar condições para que as empresas possam investir, gerar empregos e contribuir para o desenvolvimento da nossa cidade.

É nesse contexto que a ACIT segue atuando de forma ativa e comprometida. A realização da VIII Liquida Geral Tucuruí e Recuperação de Crédito, em parceria com o Sebrae/PA, reafirma nosso compromisso com o fortalecimento do comércio e a movimentação da economia.

Neste segundo semestre, continuaremos ampliando ações de capacitação, acesso ao crédito, inovação e diálogo com o setor produtivo, fortalecendo parcerias e defendendo os interesses empresariais. O momento exige união, responsabilidade e visão de futuro.

*Seguimos firmes, com trabalho e protagonismo, porque o desenvolvimento de Tucuruí passa pelo fortalecimento das nossas empresas e pela capacidade de construirmos juntos um futuro de mais oportunidades.
Um grande abraço a todos!*

**Forte abraço,
Laurindo Libério**

ACIT

APRESENTAÇÃO

A Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT) é uma entidade civil de representação empresarial, cuja missão principal é defender os interesses da economia do município de Tucuruí. Entre suas atribuições, destacam-se o apoio, a orientação, a articulação e a representação das classes empresariais que congrega, além de diversas outras atividades voltadas ao fortalecimento do setor produtivo local.



Cumprindo também um importante papel social, a ACIT disponibiliza uma ampla gama de serviços e benefícios voltados ao desenvolvimento dos negócios, incluindo: consultas aos sistemas SPC Brasil e Boa Vista, cartório de protesto online, campanhas promocionais, assessoria jurídica, capacitações profissionais e programas de desenvolvimento empresarial por meio da Faculdade do Comércio. Além disso, oferece uma ampla rede de convênios com condições especiais para empresas associadas e seus colaboradores.

Associe-se à ACIT e fortaleça sua empresa com o suporte e as vantagens de quem está ao lado do empreendedor.

Para mais informações sobre nossos serviços e como se tornar um associado, entre em contato conosco.

ACIT recebe apresentação do Projeto Nacional Sebrae Pró-Catadores

A ACIT recebeu a apresentação do **Projeto Nacional Sebrae Pró-Catadores**, iniciativa voltada à inclusão socioeconômica dos catadores e ao fortalecimento de associações e cooperativas que atuam com reciclagem.

A apresentação foi conduzida pela coordenadora estadual, **Georgiane Titan**, e pelo consultor sênior, **Carlos Coimbra**, que apresentaram a proposta e as possibilidades de atuação do projeto no município.

O encontro contou com a participação do presidente da ACIT, Laurindo Libério; da vice-prefeita **Claudinha**; dos secretários municipais **Chico Enfermeiro** (meio ambiente); e **Marcelo Barradas** (planejamento e desenvolvimento econômico); e da embaixadora Lixo Zero, **Renata Campos**, reunindo representantes do poder público, da iniciativa privada e de instituições comprometidas com o desenvolvimento sustentável.

Durante o encontro, a vice-prefeita Claudinha manifestou interesse e apoio ao projeto, destacando a importância de iniciativas que promovam a sustentabilidade, a valorização dos catadores e novas possibilidades de desenvolvimento para o município.



União entre setor público e privado discutem propostas para os novos caminhos para a gestão de resíduos em Tucuruí



ACIT RECEBE O TÍTULO DEFINITIVO DE PROPRIEDADE

**Documento oficial
garante à entidade a
segurança jurídica sobre
a propriedade de seu
imóvel e marca um
importante avanço
institucional para a ACIT**



Laurindo Libério (ACIT) e Vice-prefeita Claudinha

Um importante marco para a ACIT foi registrado com a entrega do **título definitivo de propriedade do imóvel da entidade**, documento que oficializa a propriedade do imóvel e representa mais um passo na consolidação patrimonial da instituição.

O documento foi entregue pela vice-prefeita de Tucuruí, formalizando a propriedade do imóvel em nome da ACIT. A oficialização representa uma conquista relevante para a entidade, garantindo segurança jurídica sobre o patrimônio e fortalecendo sua estrutura institucional.

A regularização e oficialização da propriedade do terreno representam mais do que uma questão documental. O reconhecimento formal do imóvel contribui para a segurança patrimonial da ACIT e amplia as possibilidades de planejamento e desenvolvimento de ações futuras relacionadas à estrutura da instituição.

A conquista também reforça a trajetória da Associação Comercial e Industrial de Tucuruí como entidade representativa do setor empresarial local, consolidando um patrimônio que pertence à instituição e que poderá contribuir para sua continuidade e crescimento.

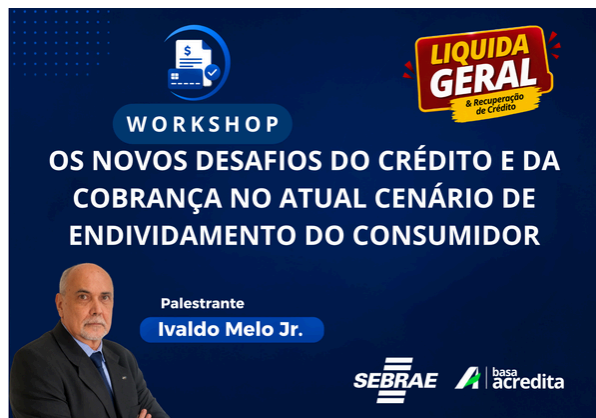
A entrega do título definitivo também evidencia a importância da articulação entre a ACIT e o poder público municipal. A oficialização da propriedade representa um momento significativo para a entidade e para todos que participam de sua trajetória.

WORKSHOP: OS NOVOS DESAFIOS DO CRÉDITO E DA COBRANÇA NO ATUAL CENÁRIO DE ENDIVIDAMENTO DO CONSUMIDOR

O evento integrou a programação da Campanha Líquida Geral 2026 para discutir os novos desafios do crédito e da cobrança diante do cenário de endividamento do consumidor

Mudanças no comportamento do consumidor exigem novas estratégias para o crédito e a cobrança.

O mercado passa por constantes transformações, e essas mudanças também estão refletindo diretamente na relação entre empresas e consumidores. O comportamento de compra mudou, o perfil de risco mudou e, conseqüentemente, os modelos tradicionais utilizados na concessão de crédito e nos processos de cobrança precisam acompanhar essa nova realidade.



Foi a partir dessa perspectiva que a ACIT promoveu o workshop “Os Novos Desafios do Crédito e da Cobrança no Atual Cenário de Endividamento do Consumidor”, O evento contou com a participação de **Ivaldo Melo Jr**, profissional reconhecido por sua experiência e conhecimento na área de crédito e cobrança. Uma iniciativa voltada à discussão dos desafios que o atual cenário de endividamento apresenta para empresas e profissionais que atuam direta ou indiretamente com crédito e cobrança.



Palestrante **Ivaldo Melo Jr** - WORKSHOP: OS NOVOS DESAFIOS DO CRÉDITO E DA COBRANÇA NO ATUAL CENÁRIO DE ENDIVIDAMENTO DO CONSUMIDOR

PALESTRA: VENDA MAIS, VENDA MELHOR: ESTRATÉGIAS PARA TRANSFORMAR CLIENTES EM OPORTUNIDADE

Capacitação da ACIT apresenta estratégias de vendas e atendimento para preparar empresas e potencializar oportunidades durante a campanha **Liquida Geral**



A campanha **Liquida Geral & Recuperação de Crédito 2026** representa uma importante oportunidade para movimentar o comércio, aproximar empresas e consumidores e ampliar os resultados das empresas participantes. Mais do que um período de vendas, a campanha também se apresenta como um momento de preparação e desenvolvimento, no qual conhecimento e estratégia podem fazer a diferença no desempenho dos negócios.

Como parte da programação da campanha, foi realizada a palestra **“Venda Mais, Venda Melhor”**, ministrada pela palestrante **Kelly Beserra**. A iniciativa teve como proposta contribuir para a preparação das empresas participantes, oferecendo conteúdos voltados ao aprimoramento das práticas de vendas e do relacionamento com os clientes.



Palestra “Venda Mais, Venda Melhor”

Durante o encontro, foram apresentados conteúdos, estratégias e insights direcionados ao fortalecimento do atendimento ao cliente e ao aprimoramento das técnicas de vendas.

A capacitação buscou auxiliar empresários, gestores e equipes a aproveitarem melhor as oportunidades proporcionadas pelo período de campanha, transformando o movimento do comércio em possibilidades concretas de melhores resultados.

Em um cenário no qual a experiência do consumidor possui papel cada vez mais importante, preparar as equipes para atender, apresentar produtos e conduzir o processo de venda de maneira mais eficiente torna-se um diferencial para as empresas.

A proposta da palestra esteve diretamente relacionada à preparação das empresas para os desafios e oportunidades do mercado. A campanha Liquida Geral não representa apenas uma ação promocional, mas também um período que exige planejamento e organização por parte dos estabelecimentos participantes.

Nesse contexto, investir na preparação das equipes permite que as empresas estejam mais capacitadas para receber os consumidores, identificar oportunidades e utilizar estratégias de vendas que contribuam para uma experiência mais positiva durante o atendimento.



Palestrante Kelly Beserra

CAMPANHA LIQUIDA GERAL & RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO 2026

Iniciativa da ACIT
reúne ações voltadas
ao fortalecimento do
comércio, à
recuperação de
crédito e à
preparação das
empresas para novas
oportunidades de
negócios



A ACIT realizou, de **1º a 3 de setembro de 2026**, a **Campanha Liquida Geral & Recuperação de Crédito 2026**, uma iniciativa que reúne empresas do comércio local em uma grande ação de incentivo às compras e valorização dos negócios de Tucuruí.

Além das oportunidades oferecidas pelas empresas participantes, a campanha também contará com uma premiação especial para os consumidores. Ao todo, foram **10 vales-compras no valor de R\$ 500,00 cada, totalizando R\$ 5.000,00 em prêmios**.

A campanha representou uma proposta de aproximar ainda mais consumidores e empresas, criando um período especial para quem deseja aproveitar as oportunidades oferecidas pelos estabelecimentos participantes. Ao mesmo tempo, a iniciativa reforça a importância de fortalecer o comércio local e manter os recursos circulando dentro do próprio município.

A participação de diferentes segmentos demonstra a força do comércio de Tucuruí e amplia para o consumidor a possibilidade de encontrar produtos, serviços e oportunidades durante o período da campanha.

Além de incentivar as compras no comércio local, a Campanha **Liquida Geral & Recuperação de Crédito 2026** também busca estimular a regularização de pendências financeiras, criando um momento oportuno para consumidores que desejam colocar as contas em dia e recuperar seu acesso ao crédito.



A recuperação de crédito é importante não apenas para o consumidor, mas também para o comércio. A regularização de débitos contribui para restabelecer a capacidade de compra, fortalecer a relação entre clientes e empresas e movimentar novamente a economia local.

Integrada à Campanha Liquida Geral, essa iniciativa reforça o compromisso da ACIT com o fortalecimento do comércio de Tucuruí, unindo oportunidades de consumo, recuperação financeira e incentivo à circulação de recursos no município.

A recuperação de crédito representa também uma oportunidade de recomeço financeiro. Ao regularizar seus débitos, o consumidor pode reorganizar sua vida financeira, recuperar gradualmente sua capacidade de compra e voltar a ter mais segurança para realizar novos planos e investimentos.

Para as empresas, a regularização dos débitos significa a possibilidade de resgatar valores que estavam em atraso e fortalecer o relacionamento com seus clientes. Dessa forma, a recuperação de crédito beneficia toda a cadeia comercial, aproximando consumidores e empresas e contribuindo para uma economia mais ativa.

Dentro da Campanha Liquida Geral & Recuperação de Crédito 2026, a ACIT reforça essa visão: incentivar o comércio não significa apenas estimular novas compras, mas também criar condições para que consumidores possam regularizar sua situação e voltar a participar de forma mais ativa da economia local.

CAMPANHA LIQUIDA GERAL & RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO 2026

EMPRESAS PATROCINADORAS

A realização da Campanha **Liquida Geral & Recuperação de Crédito 2026** conta com o apoio de empresas patrocinadoras que acreditam na força do empreendedorismo e na importância de incentivar o desenvolvimento do comércio de Tucuruí. A parceria entre a ACIT e essas empresas demonstra que, quando o setor produtivo se une, novas oportunidades são criadas para empresários e consumidores.

Nesta edição, a campanha conta com o patrocínio do **SEBRAE**, **Ideal Tecidos**, **Farmácias Supernorte**, **Cine Foto Vaz** e **O Boticário**, empresas que contribuem para fortalecer a iniciativa e ampliar seu alcance junto à comunidade.

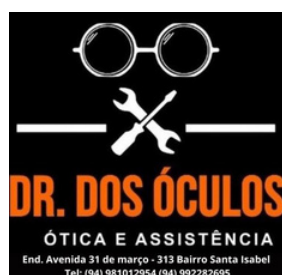


EMPRESAS PARTICIPANTES





Tudo em utilidades para sua casa!



GANHADORES DO SORTEIO LIQUIDA GERAL 2026

ENTREGA DA PREMIAÇÃO

1º Cliente sorteado(a): **FAUSTO VIEIRA LEMOS**
 Empresa: **SUPER LÍDER**

Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

**MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
 MAIS RESULTADOS PARA TODOS!**

ENTREGA DA PREMIAÇÃO

Atendente/Vendedor: **NAIRA**
 Empresa: **SUPER LÍDER**

Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

**MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
 MAIS RESULTADOS PARA TODOS!**

ENTREGA DA PREMIAÇÃO

2º Cliente sorteado(a): **MERYELLAYNE CASTRO**
 Empresa: **IDEAL TECIDOS**

Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

**MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
 MAIS RESULTADOS PARA TODOS!**

ENTREGA DA PREMIAÇÃO

Atendente/Vendedor: **PAULA**
 Empresa: **IDEAL TECIDOS**

Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

**MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
 MAIS RESULTADOS PARA TODOS!**



ENTREGA DA PREMIAÇÃO

3º Cliente sorteado(a): **WALDIRENE NUNES RODRIGUES**
 Empresa: **MIGUEL CONFECÇÕES**



ACIT Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
 MAIS RESULTADOS PARA TODOS!



ENTREGA DA PREMIAÇÃO

Atendente/Vendedor: **PAULA**
 Empresa: **MIGUEL CONFECÇÕES**



ACIT Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
 MAIS RESULTADOS PARA TODOS!



ENTREGA DA PREMIAÇÃO

4º Cliente sorteado(a): **EDVALDO DOS ANJOS SILVA**
 Empresa: **ELETRO RAMOS**



ACIT Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
 MAIS RESULTADOS PARA TODOS!



ENTREGA DA PREMIAÇÃO

Atendente/Vendedor: **FLAVIA**
 Empresa: **ELETRO RAMOS**



ACIT Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
 MAIS RESULTADOS PARA TODOS!



ENTREGA DA PREMIAÇÃO

5º Cliente sorteado(a): **LUNA RAYLANA LOPES**

Empresa: **ÓTICAS HELLENA**



ACIT Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
MAIS RESULTADOS PARA TODOS!



ENTREGA DA PREMIAÇÃO

Atendente/Vendedor: **MICHELLE BARROS**

Empresa: **ÓTICAS HELLENA**



ACIT Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
MAIS RESULTADOS PARA TODOS!



ENTREGA DA PREMIAÇÃO

6º Cliente sorteado(a): **PATRÍCIA CARNEIRO**

Empresa: **ARMARINHO SÃO FRANCISCO**



ACIT Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
MAIS RESULTADOS PARA TODOS!



ENTREGA DA PREMIAÇÃO

Atendente/Vendedor: **FELIPE**

Empresa: **ARMARINHO SÃO FRANCISCO**



ACIT Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
MAIS RESULTADOS PARA TODOS!



ENTREGA DA PREMIAÇÃO

7º Cliente sorteado(a): **LILIAN CABRAL RIBEIRO**
 Empresa: **ESPAÇO DA MODA**



ACIT Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
 MAIS RESULTADOS PARA TODOS!



ENTREGA DA PREMIAÇÃO

Atendente/Vendedor: **LEIA**
 Empresa: **ESPAÇO DA MODA**



ACIT Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
 MAIS RESULTADOS PARA TODOS!



ENTREGA DA PREMIAÇÃO

8º Cliente sorteado(a): **LAURA GINO DE SOUZA**
 Empresa: **ÁGATA BOUTIQUE**



ACIT Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
 MAIS RESULTADOS PARA TODOS!



ENTREGA DA PREMIAÇÃO

Atendente/Vendedor: **CARLA**
 Empresa: **ÁGATA BOUTIQUE**



ACIT Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
 MAIS RESULTADOS PARA TODOS!



ENTREGA DA PREMIAÇÃO

9º Cliente sorteado(a): **GRACILENE ALVES DE SOUZA**
Empresa: **O BOTICÁRIO**



ACIT Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
MAIS RESULTADOS PARA TODOS!



ENTREGA DA PREMIAÇÃO

Atendente/Vendedor: **ANDRESSA**
Empresa: **O BOTICÁRIO**



ACIT Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
MAIS RESULTADOS PARA TODOS!



ENTREGA DA PREMIAÇÃO

10º Cliente sorteado(a): **KLIVIA SILVA DA CRUZ**
Empresa: **LILIANI**



ACIT Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
MAIS RESULTADOS PARA TODOS!



ENTREGA DA PREMIAÇÃO

Atendente/Vendedor: **NELIO**
Empresa: **LILIANI**



ACIT Associação Comercial e Industrial de Tucuruí

MAIS VISIBILIDADE PARA SUA MARCA.
MAIS RESULTADOS PARA TODOS!

ACIT prestigia Jantar de Negócios da Cresol e SIS Capital

Evento fortalece o relacionamento institucional, o cooperativismo e as oportunidades para o setor empresarial de Tucuruí e região



A Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT) esteve presente no Jantar de Negócios promovido pela **Cresol Transamazônica** e pela **SIS Capital**, em um importante momento de integração, relacionamento empresarial e fortalecimento das parcerias institucionais.

Representando a entidade, o presidente **Laurindo Libério**, acompanhado do diretor administrativo-financeiro, **Anderson Pereira**, prestigiou o evento e desejou sucesso à SIS Capital nessa nova etapa de atuação.

A participação da ACIT reafirma o compromisso da Associação em aproximar-se de instituições financeiras, empresas e organizações que contribuem para o fortalecimento do ambiente de negócios. O cooperativismo e a união entre diferentes setores são fundamentais para ampliar o acesso a oportunidades, estimular o empreendedorismo e apoiar o crescimento dos negócios.

Para a ACIT, construir e fortalecer parcerias significa contribuir para o desenvolvimento econômico e social de Tucuruí e da Região do Lago. A entidade acredita que a cooperação entre instituições e o setor produtivo é um caminho estratégico para gerar novas oportunidades e promover o desenvolvimento da comunidade.

A ACIT parabeniza a SIS Capital por essa nova etapa e deseja sucesso em sua trajetória, reafirmando a disposição em fortalecer cada vez mais essa parceria em favor dos empreendedores e do desenvolvimento regional.

ACIT fortalece conexões e representação empresarial no Pará

Presença em eventos empresariais e reuniões da FACIAPA amplia a articulação institucional da entidade em diferentes regiões do Estado



ACIT amplia conexões empresariais na Feira Carajás Negócios

Diretoria da entidade esteve em Parauapebas e participou de agenda do Conselho Diretor da FACIAPA

No dia **7 de agosto**, a diretoria da Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT) esteve em **Parauapebas**, participando da programação da **Feira Carajás Negócios**, importante espaço de conexão entre empresas, instituições e lideranças empresariais da região.

Além de visitar a feira e acompanhar as oportunidades apresentadas pelos expositores, a comitiva da ACIT participou da reunião do **Conselho Diretor da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Pará (FACIAPA)**.

Representaram a ACIT o presidente **Laurindo Libério**, a vice-presidente **Zildete Oliveira** e o diretor Administrativo-Financeiro **Anderson Pereira**.

A participação em agendas estaduais fortalece a presença institucional da ACIT e amplia sua capacidade de estabelecer conexões, compartilhar experiências e contribuir para uma atuação cada vez mais integrada das entidades empresariais do Pará.

ACIT marca presença na ExpoXingu e fortalece articulação empresarial

Presidente Laurindo Libério participou da abertura da feira em Altamira e da reunião do Conselho Diretor da FACIAPA



Abertura da ExpoXingu — Edina Lorasch, presidente da Associação Comercial de Altamira, o prefeito municipal e presidentes de associações comerciais no descerramento da fita.

No dia **18 de setembro**, o presidente da Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT), **Laurindo Libério**, esteve em **Altamira**, onde participou da cerimônia de abertura da **ExpoXingu**, uma das importantes feiras de negócios e oportunidades da região do Xingu. Durante a visita, o presidente acompanhou a programação da feira, conhecendo empresas, iniciativas e oportunidades apresentadas no evento. O momento também proporcionou novas conexões e o fortalecimento do relacionamento institucional com representantes do setor empresarial.

A agenda em Altamira incluiu ainda a participação na reunião do **Conselho Diretor da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Pará (FACIAPA)**, espaço de diálogo entre as entidades empresariais e de discussão de pautas de interesse do setor produtivo paraense.

Na ocasião, o **diretor de Desenvolvimento da Indústria, Comércio e Serviços do Estado, Eduardo Tuma**, apresentou aos participantes os **programas de incentivos fiscais e as linhas de crédito disponibilizadas pelo Governo do Estado**, destacando oportunidades voltadas ao fortalecimento e à expansão das atividades empresariais no Pará.



Lideranças empresariais do Pará — Presidentes e diretores de associações comerciais, representantes regionais e lideranças do setor reunidos durante a agenda da FACIAPA.



Eduardo Tuma, apresenta programas de incentivos fiscais e linhas de crédito do Governo do Estado.

Café EMPRESARIAL

Encontro reuniu sete novos integrantes do quadro social e fortaleceu a integração, o networking e a aproximação com o empresariado de Tucuruí



Na manhã do último sábado (26/09), a **ACIT realizou mais uma edição do Café Empresarial**, promovendo um momento de integração, acolhimento e aproximação entre a entidade e seus novos associados. O encontro marcou a chegada de **7 novos integrantes ao quadro social da instituição**, que tiveram a oportunidade de conhecer melhor a estrutura, os serviços e as iniciativas desenvolvidas pela ACIT em apoio ao empresariado local.

Além da apresentação da entidade, o encontro proporcionou um ambiente favorável ao **networking e à troca de experiências**, aproximando empreendedores de diferentes segmentos e criando oportunidades para futuras parcerias e conexões profissionais.

A realização do Café Empresarial reforça o propósito da ACIT de **manter um relacionamento próximo com seus associados**, oferecendo suporte, informação e oportunidades que contribuam para o fortalecimento das empresas e do setor produtivo de Tucuruí.

A ACIT agradece a participação de todos e dá as boas-vindas aos novos associados, desejando que essa nova etapa seja marcada por **conexões, parcerias e crescimento conjunto**.



NOVOS ASSOCIADOS

BIOTECH

SAÚDE INTEGRADA E ANÁLISES CLÍNICAS



Método

NEXO

CONSULTORIA EM GESTÃO & EDUCAÇÃO EMPRESARIAL



CLÍNICA
TUCURUÍ

SAÚDE E CUIDADO EM UM SO LUGAR



INSTITUTO DE OLHOS
DRA. LUMA REIS

> una



CA CELL

ASSISTÊNCIA TÉCNICA CELULARES E ACESSÓRIOS

94 98137-1712

Cq_Cell



CONECTADA COM VOCÊ! 98.3MHZ



FACULDADE DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO

A Faculdade do Comércio (FAC) é uma iniciativa da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), entidade com mais de 125 anos, independente de governos e sem fins lucrativos, dedicada à representação dos empresários, empreendedores e à defesa da democracia e da livre iniciativa.

POLO TUCURUÍ

Cursos de graduação

- **Análise e Desenvolvimento de Sistemas** - (2 anos e meio) 5 semestres
- **Ciências Contábeis** - (4 anos) 8 semestres
- **Comércio Eletrônico** - (2 anos e meio) 5 semestres
- **Comércio Exterior** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Comercial** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Financeira** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Logística** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Marketing** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Recursos Humanos** - (2 anos) 4 semestres

Cursos de Pós graduação

- Comércio Exterior e Negócios Internacionais
- Gestão de Projetos
- Gestão Estratégica de Negócios
- Gestão Financeira e Controladoria
- Logística Empresarial Estratégica
- Negócios e Marketing Digital
- Duração dos cursos pós graduação: 1 ano e meio (3 semestres)

Informações complementares

Quantas aulas por semana?

Na modalidade EAD você estuda nos horários mais adequados à sua rotina. São aulas gravadas, para assistir no seu tempo, obedecendo o calendário acadêmico. E todo o conteúdo, disponibilizado em e-book, para ler de onde quiser. Material exclusivo da FAC - Redigida por nossos professores. Provas presenciais no Polo escolhido na inscrição.

Primeira Mensalidade – R\$ 90,00

Valor fixo durante todo o curso.