

13ª EDIÇÃO
AGOSTO/2025
17ª EDIÇÃO
ABRIL/MAIO 2026

EMPREENDEDORISMO



TRABALHO PLANEJADO
PARA ALCANÇAR O SUCESSO



FACIAPA

FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO PARÁ

www.portolacit.com.br

ÍNDICE

03

MENSAGEM DO PRESIDENTE

04

APRESENTAÇÃO

05

REPRESENTATIVIDADE E
RECONHECIMENTO

06

PALESTRA VENDA COM ESTRATÉGIA

07

PROGRAMA MAIS MEI - MÓDULO GESTÃO
FINANCEIRA

08



09

SEMANA DO MEI

11

OFICINA MULHERES DE NEGÓCIOS MEI

12

MINI FEIRA DO MEI

15

CAMPANHA MÊS DAS MÃES 2026

23

EMPRESAS CONVENIADAS

24

FAC EAD +

MENSAGEM DO PRESIDENTE



Estamos vivendo um período de importantes transformações no ambiente empresarial brasileiro. A implementação da reforma tributária, as atualizações nas normas trabalhistas e a crescente valorização do consumo local exigem das empresas adaptação, planejamento e visão estratégica. Mais do que mudanças técnicas, estamos diante de uma nova dinâmica econômica que amplia o protagonismo dos municípios e cria oportunidades para quem está preparado para inovar e crescer.

Ao mesmo tempo, temas como saúde mental no ambiente de trabalho, sustentabilidade, governança, inovação e acesso ao crédito ganham cada vez mais relevância. A atualização da NR1 reforça a cultura de prevenção e gestão de riscos, enquanto o debate sobre o fim da escala 6x1 traz novos desafios para o setor produtivo. A adaptação a essas mudanças exigirá equilíbrio entre a valorização das pessoas, a produtividade e a manutenção da competitividade das empresas.

Em Tucuruí, esse cenário reforça a importância de fortalecer o comércio local, incentivar o empreendedorismo e criar um ambiente favorável para quem investe e gera empregos. O desenvolvimento da nossa cidade depende da capacidade de unir esforços, fortalecer parcerias e transformar desafios em oportunidades.

É nesse contexto que a ACIT segue atuando de forma ativa e comprometida. Neste segundo semestre, intensificaremos nossas ações de informação, orientação e capacitação para que os empresários associados estejam cada vez mais atualizados e preparados para as mudanças que impactam o ambiente de negócios. O momento é de evolução, planejamento e protagonismo, e aqueles que se antecipam às transformações estarão sempre um passo à frente.

**Forte abraço,
Laurindo Libério**

ACIT

APRESENTAÇÃO

A Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT) é uma entidade civil de representação empresarial, cuja missão principal é defender os interesses da economia do município de Tucuruí. Entre suas atribuições, destacam-se o apoio, a orientação, a articulação e a representação das classes empresariais que congrega, além de diversas outras atividades voltadas ao fortalecimento do setor produtivo local.



Cumprindo também um importante papel social, a ACIT disponibiliza uma ampla gama de serviços e benefícios voltados ao desenvolvimento dos negócios, incluindo: consultas aos sistemas SPC Brasil e Boa Vista, cartório de protesto online, campanhas promocionais, assessoria jurídica, capacitações profissionais e programas de desenvolvimento empresarial por meio da Faculdade do Comércio. Além disso, oferece uma ampla rede de convênios com condições especiais para empresas associadas e seus colaboradores.

Associe-se à ACIT e fortaleça sua empresa com o suporte e as vantagens de quem está ao lado do empreendedor.

Para mais informações sobre nossos serviços e como se tornar um associado, entre em contato conosco.

REPRESENTATIVIDADE E RECONHECIMENTO

marcam agenda da ACIT em Belém

No dia 09/04, o presidente da ACIT, **Laurindo Libério**, cumpriu importantes agendas em Belém. Pela manhã, participou da Assembleia Geral Ordinária da FACIAPA, com a prestação de contas do exercício de 2025.

À tarde, esteve na Assembleia Legislativa do Pará, durante Sessão Solene em alusão ao **Dia do Associativismo**, de autoria do Deputado **Fábio Freitas**. Na ocasião, a Associação Comercial e Industrial de Tucuruí foi contemplada com o **Título de Utilidade Pública Estadual**, reconhecendo sua relevância e contribuição para o desenvolvimento local.

O momento também foi marcado por homenagens aos presidentes das Associações Comerciais do estado, destacando a atuação e o compromisso com o fortalecimento do associativismo paraense.



Presidente ACIT Laurindo Libério, Presidente da FACIAPA - Leonardo Pinheiro e Deputado Fábio Freitas

VENDA COM ESTRATÉGIA Fortalece empresas da Campanha Mês das Mães

No dia 22 de abril, foi realizada a **palestra “Venda com Estratégia: Como Converter Mais Clientes e Fazer com que Eles Voltem”**, exclusiva para as empresas participantes da Campanha Mês das Mães.

O encontro foi conduzido pelo consultor e treinador de vendas e Diretor de Marketing e Comunicação da ACIT, **Pablo Costa**, que compartilhou estratégias práticas para aumentar a conversão de clientes e fortalecer a fidelização. Durante a palestra, foram abordados temas como atendimento ao cliente, técnicas de vendas, identificação de oportunidades de negócio e ações para incentivar o retorno dos consumidores.

Além de apresentar ferramentas e orientações aplicáveis ao dia a dia das empresas, o palestrante destacou a importância de criar experiências positivas para os clientes, fortalecendo o relacionamento e contribuindo para o crescimento sustentável dos negócios.

A iniciativa reforça o compromisso da Campanha Mês das Mães em oferecer, além de visibilidade, oportunidades de capacitação e desenvolvimento para o comércio local, contribuindo para o fortalecimento das empresas participantes e para a melhoria dos resultados durante o período da campanha.



Palestrante Pablo Costa



PROGRAMA MAIS MEI

2º módulo com foco em Gestão Financeira



No dia 04/05, foi realizado o **2º módulo do Programa Mais MEI**, abordando o tema **Gestão Financeira**, conduzido pelo consultor **Thyego Duarte**. Durante o encontro, os participantes tiveram a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos sobre a administração eficiente dos recursos financeiros, compreendendo a importância do planejamento e do controle das finanças para a sustentabilidade e o crescimento dos negócios.

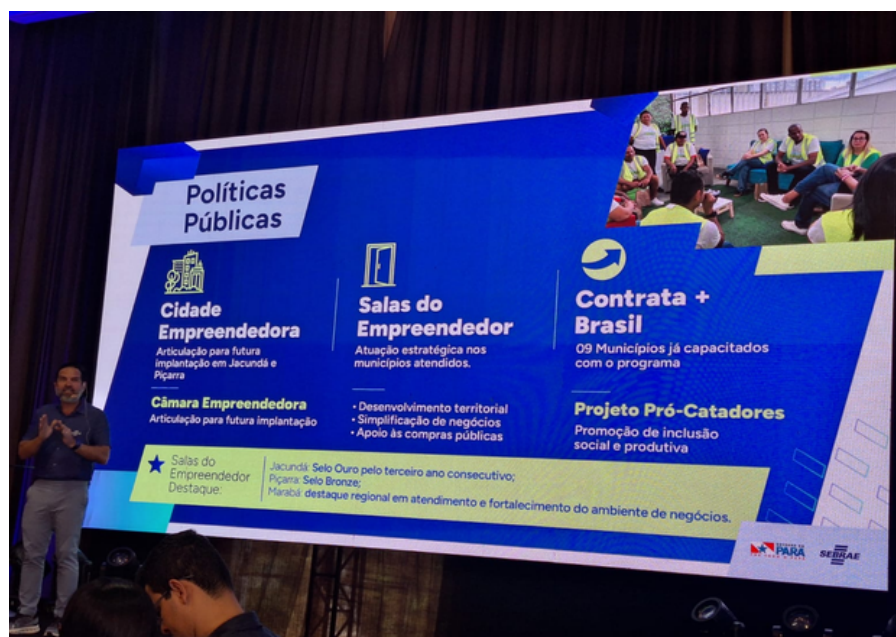
A capacitação destacou práticas fundamentais, como o controle do fluxo de caixa, a separação das finanças pessoais e empresariais, a análise de receitas e despesas, além da definição de metas financeiras. Também foram apresentadas estratégias para melhorar a organização financeira, reduzir desperdícios e tomar decisões mais seguras e assertivas.

O módulo reforçou que uma gestão financeira eficiente é um dos pilares para o sucesso do Microempreendedor Individual (MEI), contribuindo para o aumento da lucratividade, a prevenção de dificuldades financeiras e o fortalecimento da competitividade no mercado. A iniciativa proporcionou aos participantes ferramentas e conhecimentos práticos que podem ser aplicados no dia a dia de seus empreendimentos, promovendo uma gestão mais consciente e estratégica.

O Programa Mais MEI é uma iniciativa do SEBRAE desenvolvido em parceria com a ACIT.

O FUTURO É AGORA

ACIT marca presença em evento do SEBRAE



No dia 21/05, a **Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT)** participou do evento **Sebrae, o Futuro é Agora**, realizado pelo **Sebrae/PA**, em Marabá.

Representando a entidade, estiveram presentes o Presidente da ACIT, **Laurindo Libério**, a Vice-Presidente, **Zildete Oliveira**, o Diretor Administrativo Financeiro, **Anderson Pereira**, e a empresária **Adriana Higino**.

O encontro reuniu lideranças empresariais, parceiros estratégicos e representantes da governança regional para apresentação de ações, projetos e iniciativas voltadas ao fortalecimento dos pequenos negócios, ao desenvolvimento local e à geração de novas oportunidades para a **Região do Carajás e Lago de Tucuruí**.

A participação da ACIT reforça o compromisso da instituição em fortalecer o ambiente de negócios, ampliar conexões institucionais e contribuir para o desenvolvimento econômico regional por meio do empreendedorismo, inovação e integração entre os atores locais.



Equipe ACIT e SEBRAE

SEMANA DO MEI

Com foco em Gestão,
Formalização e
Estratégia

Programação ocorreu nos
dias 28 e 29 de maio



A **Semana do MEI** é um evento voltado à capacitação e ao fortalecimento dos microempreendedores individuais de Tucuruí. A programação reúne palestras, oficinas e orientações técnicas que promovem conhecimento e oportunidades para quem deseja empreender ou melhorar a gestão de seu negócio.

Os MEIs têm papel importante na economia local, contribuindo para a geração de renda, movimentação do comércio e desenvolvimento do município.

A abertura do evento contou com a **palestra “MEI na Prática: Como Funciona e Quais as Vantagens”**, ministrada por **Laurindo Libério**. Durante o encontro, foram abordados temas como formalização, benefícios do MEI, obrigações legais e oportunidades para empreender de forma mais segura e organizada.



Presidente Laurindo Libério

Na sequência, **Pablo Américo** conduziu a **palestra “Empreendedorismo, Decisão e Performance”**, abordando temas relacionados ao comportamento empreendedor, tomada de decisões, liderança e busca por resultados. Os participantes também tiveram a oportunidade de refletir sobre os desafios do mercado e a importância do planejamento e da capacitação contínua para o crescimento dos negócios.

Outro destaque da programação foi o incentivo à inovação e à adaptação às novas tendências do mercado, reforçando a importância do uso de ferramentas digitais, do aprimoramento da gestão e da busca constante por conhecimento. As discussões contribuíram para ampliar a visão estratégica dos participantes, preparando-os para identificar oportunidades e enfrentar os desafios do ambiente empresarial com mais confiança e competitividade.

Além de promover o acesso à informação e ao conhecimento, a Semana do MEI representa uma oportunidade para troca de experiências, fortalecimento de conexões e incentivo ao desenvolvimento empresarial, contribuindo para a geração de emprego, renda e novas oportunidades no município.

A programação é promovida pelo SEBRAE em parceria com a ACIT, reforçando o compromisso das instituições com o fortalecimento do empreendedorismo e o crescimento sustentável dos pequenos negócios.



Pablo Américo (Presidente do CONJOVE)

Oficina Mulheres de Negócios MEI: Instagram, Facebook e WhatsApp para Negócios

O último dia contou com a **Oficina Mulheres de Negócios MEI: Instagram, Facebook e WhatsApp para Negócios**, ministrada pela Social Mídia **Analice Shupchek**, trazendo dicas práticas para ampliar a presença digital dos negócios. Durante a atividade, as participantes aprenderam estratégias para criar conteúdo atrativo, fortalecer o relacionamento com os clientes e utilizar as redes sociais para aumentar vendas e visibilidade das marcas. A oficina também destacou o planejamento digital e o uso das ferramentas das plataformas para impulsionar os pequenos empreendimentos.

Também foram apresentados o **Prêmio Sebrae Mulher de Negócios** e o **Programa Plural do Sebrae Delas**, por **Nádia Rodrigues** - Coordenadora do Programa Sebrae Delas, destacando oportunidades para o desenvolvimento do empreendedorismo feminino.

Durante a apresentação, foram destacadas as inscrições para o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, iniciativa que reconhece histórias inspiradoras de mulheres empreendedoras que se destacam pela gestão, inovação e impacto de seus negócios. A premiação busca dar visibilidade ao protagonismo feminino no empreendedorismo, incentivando mais mulheres a investirem em seus sonhos e ampliarem sua participação no desenvolvimento econômico e social de suas comunidades.



Palestrante Analice Shupchek



Nádia Rodrigues (Coordenadora do Programa Sebrae Delas)



Laurindo Libério (ACIT), Nádia Rodrigues e José Airton (Sebrae)

MINI FEIRA DO MEI fortaleceu o empreendedorismo local durante a Semana do MEI

No dia 28/05, a ACIT, em parceria com o SEBRAE, realizou a Mini Feira do MEI, como parte da programação da Semana do MEI. A iniciativa reuniu microempreendedores locais em um espaço voltado à integração, geração de oportunidades, divulgação de negócios e fortalecimento do empreendedorismo no município.

O evento contou com a participação de 10 microempreendedores individuais (MEI) e 3 instituições financeiras, que tiveram a oportunidade de expor e comercializar produtos e serviços, divulgar suas marcas e ampliar sua rede de contatos por meio do networking e da troca de experiências.

A ação teve como objetivo incentivar o empreendedorismo, valorizar o comércio local e destacar a importância dos microempreendedores para a geração de emprego, renda e desenvolvimento econômico do município.

A ACIT e o SEBRAE reforçam, por meio de iniciativas como essa, seu compromisso com o apoio e o crescimento dos pequenos negócios, contribuindo para o fortalecimento da economia local.







CAMPANHA “MÊS DAS MÃES” com R\$ 6 mil em vale-compras e uma moto Shineray 125 0km



Em celebração ao Dia das Mães, a ACIT promoveu a campanha “**Mês das Mães**”, incentivando os consumidores a prestigiarem o comércio local e concorrerem a diversos prêmios ao longo do mês de maio.

A promoção premiou os clientes com um total de **R\$ 6.000,00** em vale-compras, distribuídos por meio de sorteios semanais realizados nos dias 02/05, 09/05, 16/05 e 23/05. Em cada sorteio, foram contemplados três ganhadores com vale-compras de R\$ 500,00 cada.

Para encerrar a campanha, no dia 30/05, foi realizado o grande sorteio de **uma moto Shineray 125 0km**, proporcionando ainda mais oportunidades aos clientes que realizaram suas compras nas empresas participantes da promoção.

A iniciativa reforçou a importância de valorizar o comércio da cidade, fortalecendo a economia local e oferecendo vantagens aos consumidores. Com o slogan “**Quem ama, compra aqui**”, a campanha destacou o carinho e a gratidão às mães, incentivando a compra de presentes nas empresas associadas.

Os interessados puderam obter mais informações e participar da promoção por meio do aplicativo Facilita Para Você, disponível através do QR Code divulgado na campanha.

Empresas parceiras da campanha

MÊS DAS MÃES 2026

A Campanha Mês das Mães 2026 contou com o apoio de importantes empresas patrocinadoras que contribuíram para o sucesso da iniciativa e para o fortalecimento do comércio local: **Ideal Tecidos, Ágata Boutique, Comercial Goiânia, Comercial Oliveira, Companhia da Moda, Penha Gás, Pescados Carlim, Posto Cascão, Provecom, Shineray e Supernorte**, marcas que acreditam no desenvolvimento econômico do município e na valorização do comércio da cidade.

O envolvimento dos patrocinadores reforça o compromisso com a geração de oportunidades, o incentivo ao consumo local e o fortalecimento dos negócios da região.

A organização da Campanha Mês das Mães 2026 agradece a todos os patrocinadores, parceiros e participantes que contribuíram para o sucesso da iniciativa.



Empresas Patrocinadoras





Empresas Participantes



O BOTICÁRIO



1º SORTEIO

"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 1º Sorteio

1º Cliente sorteado(a): ANTONIA MARLENE MEIRELES CAMPOS

Empresa: FORT SUPER



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 1º Sorteio

Atendente/Vendedor(a): NÃO INFORMADO

Empresa: FORT SUPER



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 1º Sorteio

2º Cliente sorteado(a): SILENI DOS SANTOS

Empresa: SUPERNORTE



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 1º Sorteio

Atendente/Vendedor(a): LUIZ HENRIQUE

Empresa: SUPERNORTE



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 1º Sorteio

3º Cliente sorteado(a): GLAUCIA ALVES MACEDO DE SÁ

Empresa: A PRINCIPAL BEBÊ E MAMÃE



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 1º Sorteio

Atendente/Vendedor(a): EVA LEITE

Empresa: A PRINCIPAL BEBÊ E MAMÃE



2º SORTEIO

"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 2º Sorteio

1º Cliente sorteado(a): VITOR ARAUJO DE SOUZA

Empresa: SUPERNORTE



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 2º Sorteio

Atendente/Vendedor(a): IVONE PEREIRA

Empresa: SUPERNORTE



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 2º Sorteio

2º Cliente sorteado(a): WILCILIA S. BULHÕES COSTA

Empresa: LOJA CENTRO



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 2º Sorteio

Atendente/Vendedor(a): LIBINI MORAES

Empresa: LOJA CENTRO



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 2º Sorteio

3º Cliente sorteado(a): KARINE DE OLIVEIRA REIS

Empresa: SUPERNORTE



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 2º Sorteio

Atendente/Vendedor(a): WELLY

Empresa: SUPERNORTE



3º SORTEIO

"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 3º Sorteio

1º Cliente sorteado(a): LIDIONE ENDO DANTAS DE SOUSA

Empresa: POSTO BARREIRINHAS



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 3º Sorteio

Atendente/Vendedor(a): MARLENE DUARTE

Empresa: POSTO BARREIRINHAS



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 3º Sorteio

2º CLIENTE SORTEADO(A): WILCILÉIA DA SILVA BULHÕES

Empresa: LOJA CENTRO



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 3º Sorteio

Atendente/Vendedor(a): LIBINI MORAES

Empresa: LOJA CENTRO



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 3º Sorteio

3º CLIENTE SORTEADO(A): KEILA GEORGETH SILVA SOUSA

Empresa: IDEAL TECIDOS



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 3º Sorteio

Atendente/Vendedor(a): CLENILDA ALVES

Empresa: IDEAL TECIDOS



4º SORTEIO

"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 4º Sorteio

1º Cliente sorteado(a): JOSILENE DA SILVA BOTELHO

Empresa: PROVECOM



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 4º Sorteio

Atendente/Vendedor(a): ALANA

Empresa: A IDEAL TECIDOS



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 4º Sorteio

2º CLIENTE SORTEADO(A): BEATRIZ LOPES REZENDE

Empresa: LOJA CENTRO



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 4º Sorteio

Atendente/Vendedor(a): FRANCICLEIDE OLIVEIRA

Empresa: LOJA CENTRO



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 4º Sorteio

3º CLIENTE SORTEADO(A): JACILEIDE V. SILVA

Empresa: A IDEAL TECIDOS



"Quem ama, compra aqui."

ACIT

Mês das MÃES

Entrega da Premiação - 4º Sorteio

Atendente/Vendedor(a): ANA BEATRIZ DIAS

Empresa: PROVECOM



5º SORTEIO



A Campanha Mês das Mães ACIT chegou ao fim celebrando mais uma edição de sucesso. O encerramento foi marcado pela entrega da moto Shineray 125 0 km à senhora **Rosa Helena**, cliente do **Posto Cascão**, sorteada ao término da promoção.

Apoio

A Campanha Mês das Mães ACIT contou com o importante apoio do **Sicredi**, parceiro que contribuiu para o fortalecimento da ação e para o incentivo às compras no comércio local. A participação da cooperativa foi fundamental para ampliar o alcance da campanha, beneficiando consumidores e empresas participantes. A união entre ACIT e SICREDI reforça o compromisso com o desenvolvimento da comunidade e o fortalecimento do comércio local.



EMPRESAS CONVENIADAS



**HOSPITAL DOS OLHOS
DE TUCURUI**
Contato: (94) 98125-1096



SICREDI
Contato: (94) 99171-3211



**POLO ANHANGUERA
SISINOVE**
Contato: (94) 8805-5997



VOX2YOU
Contato: (94) 99177-1669



CNA
Contato: (94) 98801-8742



**SISTEMA FLORESTA
DE COMUNICAÇÃO**
Contato: (94) 99121-8028



GRUPO MED SAÚDE
Contato: (94) 98446-7612



DENTUC
Contato: (94) 98154-0475



ESPAÇO CORPORE
Contato: (94) 3778-4702



RADIO DONTU
Contato: (94) 98177-3903





FACULDADE DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO

A Faculdade do Comércio (FAC) é uma iniciativa da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), entidade com mais de 125 anos, independente de governos e sem fins lucrativos, dedicada à representação dos empresários, empreendedores e à defesa da democracia e da livre iniciativa.

POLO TUCURUÍ

Cursos de graduação

- **Análise e Desenvolvimento de Sistemas** - (2 anos e meio) 5 semestres
- **Ciências Contábeis** - (4 anos) 8 semestres
- **Comércio Eletrônico** - (2 anos e meio) 5 semestres
- **Comércio Exterior** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Comercial** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Financeira** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Logística** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Marketing** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Recursos Humanos** - (2 anos) 4 semestres

Cursos de Pós graduação

- Comércio Exterior e Negócios Internacionais
- Gestão de Projetos
- Gestão Estratégica de Negócios
- Gestão Financeira e Controladoria
- Logística Empresarial Estratégica
- Negócios e Marketing Digital
- Duração dos cursos pós graduação: 1 ano e meio (3 semestres)

Informações complementares

Quantas aulas por semana?

Na modalidade EAD você estuda nos horários mais adequados à sua rotina. São aulas gravadas, para assistir no seu tempo, obedecendo o calendário acadêmico. E todo o conteúdo, disponibilizado em e-book, para ler de onde quiser. Material exclusivo da FAC - Redigida por nossos professores. Provas presenciais no Polo escolhido na inscrição.

Primeira Mensalidade – R\$ 90,00

Valor fixo durante todo o curso.