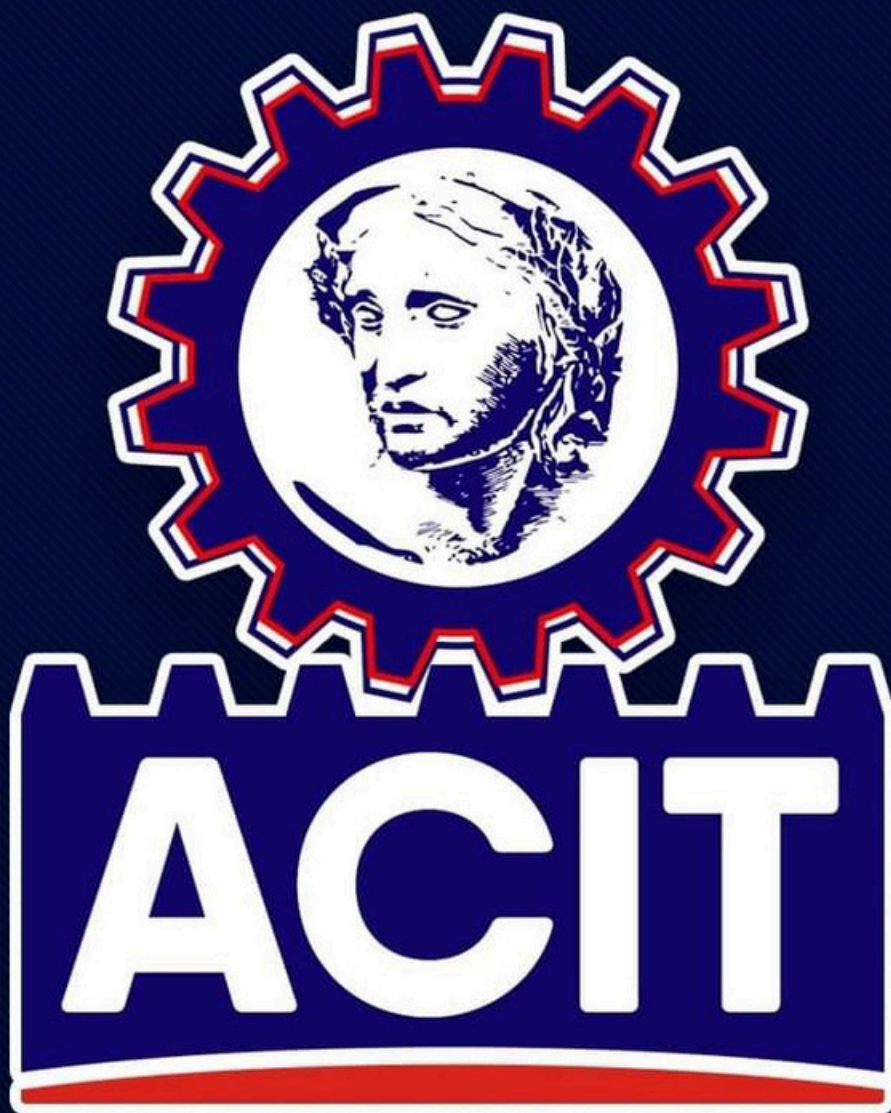


Sexta, 10 de janeiro de 2025

9ª EDIÇÃO

EMPREENDEDORISMO

TRABALHO PLANEJADO
PARA ALCANÇAR O SUCESSO



www.portalacit.com.br

ÍNDICE

03

MENSAGEM DO PRESIDENTE

04

APRESENTAÇÃO

05

VENDA+ VAREJO

07

SEBRAE DELAS 2.0

09

XV NATAL PREMIADO ACIT

16

CME- CONSELHO DA MULHER
EMPRESÁRIA



17

CAFÉ EMPRESARIAL

18

CONJOVE

20

CURSO DE VITRINISMO

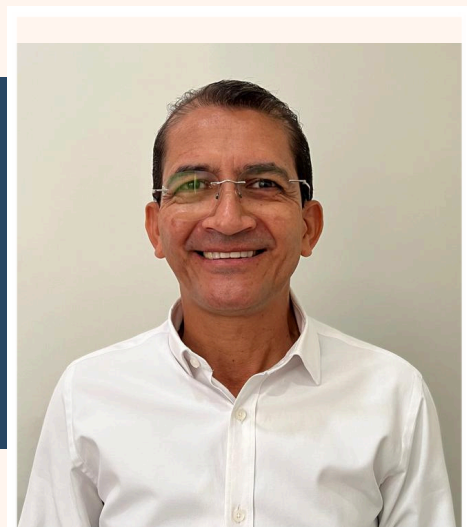
20

WORKSHOP 8ºGBM

21

NOVOS ASSOCIADOS

MENSAGEM DO PRESIDENTE



Caros associados,

Encerramos mais um ciclo marcado por grandes conquistas, mas, também por muitos desafios, e renovamos nosso compromisso de seguir apoiando e conectando os empreendedores para o crescimento e desenvolvimento da classe empresarial e do nosso município.

Gostaria de expressar minha sincera gratidão por terem confiado na nossa gestão ao longo desses 3 últimos anos. A contribuição de cada associado foi essencial para que entregássemos o melhor do associativismo empresarial.

Em 2025 contamos com a colaboração e o comprometimento de todos com o propósito de fortalecer nossa representatividade e organização, pois, acreditamos ser fundamental para concretizar a sociedade que queremos, e que seja um ano de ainda mais sucesso, prosperidade e construção de parcerias sólidas.

*Forte abraço,
Laurindo Libério*

ACIT

APRESENTAÇÃO

A Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT), é uma associação civil, de representação empresarial, e tem como finalidade precípua a defesa dos interesses da economia do município de Tucuruí, e, em especial defender, amparar, orientar e coligar as classes que representa, entre outras atividades.



Além do seu papel social, a ACIT oferece uma variedade de serviços e benefícios para impulsionar os negócios locais, como: serviço de consultas SPC Brasil e boa vista, cartório de protesto online, campanhas promocionais, assessoria jurídica, capacitação profissional e desenvolvimento empresarial através da faculdade do comércio, além de uma ampla rede de convênios com descontos exclusivos para as empresas associadas e seus colaboradores

Junte-se a nós para impulsionar seu negócio e aproveitar todos os benefícios da ACIT!

Entre em contato conosco para obter mais informações sobre nossos serviços e como se tornar um associado. Vamos caminhar juntos nessa jornada empresarial!



No dia 22 de outubro, a Associação Comercial e Empresarial de Tucuruí, em parceria com o Sebrae, promoveu a continuidade do projeto **Venda+ Varejo** com o módulo "**Faça Marketing Digital e Amplie o Potencial da Sua Empresa**", ministrado pelo consultor **Carlos Coimbra (credenciado SEBRAE/PA)**.

Esse módulo deu sequência ao programa, trazendo uma

abordagem focada no uso estratégico do marketing digital para transformar o desempenho das empresas no varejo.



Durante a capacitação, os participantes adquiriram ferramentas e conhecimentos para potencializar sua presença online, atrair novos públicos e fidelizar clientes.

O módulo reafirmou a importância do marketing digital como um diferencial competitivo, mostrando que, com planejamento e estratégias certas, é possível expandir o alcance e as vendas, mesmo com recursos limitados.

Os participantes saíram do curso com uma visão renovada e estratégias claras para implementar em seus negócios. A parceria entre a ACIT e o Sebrae segue fortalecendo o varejo local, garantindo que empresários tenham acesso a capacitações de excelência e possam crescer de forma sustentável.



Nos dias 11 a 13 de novembro, a ACIT em parceria com o Sebrae, promoveu o encerramento da 1ª turma do curso Venda Mais Varejo com o módulo **"Alcance o Diferencial no Atendimento ao Seu Cliente e Gere Impactos Positivos"**.

O evento foi conduzido pela Consultora **Leda Cerqueira (credenciada SEBRAE/PA)**, especializada em atendimento e vendas, e reuniu empresários e colaboradores do varejo local empenhados em aperfeiçoar suas práticas e alcançar novos resultados nos negócios.



Durante os três dias de imersão, os participantes tiveram acesso a ferramentas e técnicas fundamentais para oferecer um atendimento mais humanizado, eficiente e voltado à fidelização dos clientes.

O encerramento da turma marcou uma etapa importante para o desenvolvimento do comércio local, destacando o compromisso da ACIT e do Sebrae com a capacitação e fortalecimento dos negócios varejistas em Tucuruí.



COMO VENDER MAIS ATRAVÉS DA PRESENÇA DIGITAL



No dia 20 de outubro, a turma do **Programa Sebrae Delas 2.0** se reuniu para mais um módulo de um programa inovador voltado ao desenvolvimento de seus negócios. O tema do encontro foi **"Como vender mais através da presença digital"**, proporcionando às participantes a oportunidade de apresentar seus desafios e identificar novas oportunidades de crescimento.

Esse processo foi essencial para compreender as necessidades específicas de cada negócio e elaborar um plano de ação personalizado.

O módulo foi ministrado pelo consultor **Caio Motta (credenciado SEBRAE/PA)**, que abordou estratégias essenciais para o fortalecimento da presença digital e o aumento das vendas.

Durante a semana, o consultor realizou consultorias individualizadas, focando em questões específicas de cada empresa e ajudando a desenvolver planos personalizados para potencializar os resultados.

Esse acompanhamento contínuo e o contato direto entre as participantes e o consultor fortaleceram a confiança mútua, elemento essencial para o sucesso do programa.

ENCERRAMENTO DO SEBRAE DELAS 2.0



No dia 2 de dezembro, o Programa **Sebrae Delas 2.0** concluiu suas atividades em um evento memorável, resultado de uma parceria criada entre a Associação Comercial e Industrial de Tucuruí e o Sebrae. O encontro marcou o encerramento de um ciclo transformador dedicado ao fortalecimento do empreendedorismo feminino na região.

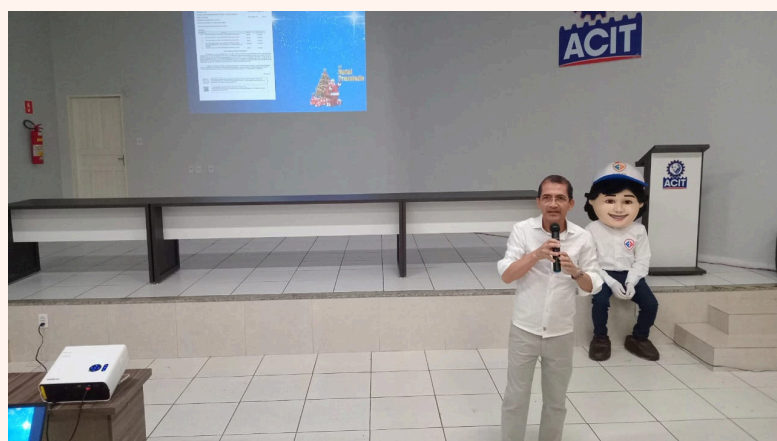
Durante o evento, as participantes receberam suas certificações em reconhecimento à dedicação e ao progresso alcançado ao longo das atividades. A solenidade foi um momento de celebração, destacando o compromisso de cada empresária com o desenvolvimento de suas competências e negócios.



Além da certificação, o evento contou com uma palestra inspiradora ministrada pela Palestrante **Andreia Guimarães**, que abordou o tema **"As Três Chaves para o Empreendedorismo Feminino de Sucesso"**. Andreia trouxe insights valiosos sobre os desafios e as oportunidades enfrentados pelas mulheres empreendedoras, enfatizando a importância de autoconfiança, inovação e resiliência como pilares para alcançar resultados extraordinários.

A parceria entre a ACIT, o Sebrae e as empresárias envolvidas foi fundamental para o sucesso do programa, promovendo não apenas aprendizado técnico, mas também o fortalecimento de redes de apoio e a construção de um ecossistema mais colaborativo para o empreendedorismo feminino na região. O encerramento do **Programa Sebrae Delas 2.0** deixou um legado de inspiração e motivação, consolidando-se como um marco no desenvolvimento das participantes.

LANÇAMENTO DA CAMPANHA XV NATAL PREMIADO ACIT



No dia 23 de novembro, a Associação Comercial e Empresarial de Tucuruí (ACIT) realizou o coquetel de lançamento da **XV Campanha Natal Premiado ACIT**, marcando o início de uma das ações mais aguardadas pelo comércio local. O evento aconteceu em grande estilo, reunindo empresários, parceiros e representantes da comunidade para celebrar o potencial do varejo na temporada natalina.

Como parte da programação, o público teve a oportunidade de participar da palestra **"Natal de Oportunidades: Como Vender Mais com Estratégias de Marketing Criativas"**, ministrada pelo renomado consultor **Carlos Coimbra (credenciado SEBRAE/PA)**.

Durante a palestra, foram abordadas técnicas inovadoras para alavancar as vendas durante o período mais movimentado do ano.



A campanha **XV Natal Premiado ACIT**, que chega à sua 15ª edição, é reconhecida por incentivar o comércio local, movimentar a economia da região e oferecer grandes prêmios aos consumidores. O coquetel de lançamento reforçou a importância da união entre empresários e da inovação como diferencial competitivo.

ENCERRAMENTO DA CAMPANHA XV NATAL PREMIADO ACIT 2024



No último sábado, dia 28, a ACIT realizou o encerramento da **XV Campanha Natal Premiado ACIT** em grande estilo. O evento contou com o sorteio final que premiou a comunidade com uma moto Fan CG 0km e mais cinco vales-compras de R\$ 500,00 cada, encerrando uma edição memorável desta tradicional campanha.

Ao longo da campanha, foram realizados quatro sorteios, distribuindo um total de 25 vales-compras de R\$ 500,00. No último sorteio, além dos cinco vales-compras, o grande



destaque foi a moto Fan CG 0km, entregue à ganhadora **ANTÔNIA FRANCISCA CARDOSO DA SILVA** em um momento de muita emoção e comemoração.

O sucesso desta edição não seria possível sem o apoio essencial do comércio local, que abraçou a campanha com entusiasmo. A ACIT expressa sua gratidão aos empresários que participaram e fortaleceram essa iniciativa.

Além disso, a presença e dedicação da equipe da ACIT foram fundamentais para a organização e realização de cada detalhe da campanha. O comprometimento de todos os colaboradores garantiu o sucesso do evento, reforçando o espírito de união e cooperação que caracteriza a associação.

Aos consumidores, o nosso mais profundo agradecimento. Vocês fizeram desta campanha um verdadeiro sucesso, participando ativamente, confiando no comércio local e transformando cada cupom depositado em uma demonstração de apoio e esperança.

A ACIT agradece a todos os envolvidos e reafirma seu compromisso em continuar promovendo ações que beneficiem o comércio local e a comunidade. Que 2025 seja um ano ainda mais próspero e cheio de realizações!

1º SORTEIO DA CAMPANHA XV NATAL PREMIADO ACIT 2024



1º Cliente Sorteado
JOSÉ ANTÔNIO SOUSA DE OLIVEIRA
SUPER LÍDER



2ª Cliente Sorteada
AIRA LUCINDA DE SOUSA BARROSO
SUPERNORTE



3º Cliente Sorteado
LUIS FELIPE PROVECOM



1ª Vendedora Sorteada
BIANCA
SUPER LÍDER



2º Vendedor Sorteado
LEONARDO
SUPERNORTE



3ª Vendedora Sorteada
ANA BEATRIZ
PROVECOM



4º Cliente Sorteado
JUCIVALDO CONTS PINHO
CINE FOTO VAZ



4ª Vendedora Sorteada
ANDRESA
CINE FOTO VAZ



5ª Cliente Sorteada
MARIA ESTER DA SILVA PINHEIRO
SUPERNORTE



5º Vendedor Sorteado
NÃO INFORMADO
SUPERNORTE

2º SORTEIO DA CAMPANHA XV NATAL PREMIADO ACIT 2024



1ª Cliente Sorteada
MARLY FERREIRA SILVA
LOJÃO DO QUEIMA



2ª Cliente Sorteada
**SUEDLA RAYANE DA SILVA
DAMAS**
MC ONLINE



3ª Cliente Sorteada
**EDIVANE GEMAQUE
BRANDÃO**
SÓ JEANS BABY



1ª Vendedora Sorteada
DILENA
SUPERNORTE



2ª Vendedora Sorteada
VALÉRIA
MC OLINE



3ª Vendedora Sorteada
LEDA
SÓ JEANS BABY



4º Cliente Sorteado
**RUBENS MASSAYOSHI
HAMAMURA**
SUPERNORTE



4º Vendedor Sorteado
NÃO INFORMADO
SUPERNORTE



5ª Cliente Sorteada
SIMONE BRASIL GOMES
FORT SUPER



5º Vendedora Sorteada
FERNANDA
FORT SUPER

3º SORTEIO DA CAMPANHA XV NATAL PREMIADO ACIT 2024



1ª Cliente Sorteada
ANA VITÓRIA GOMES BRAGA
POSTO BARREIRINHAS



1º Vendedor Sorteado
NÃO INFORMADO
POSTO BARREIRINHAS



2ª Cliente Sorteada
LAURINETE RIBEIRO BRANDÃO
LOJÃO BRASIL



2º Vendedor Sorteado
NÃO INFORMADO
LOJÃO BRASIL



3ª Cliente Sorteada
MÁRCIA DA SILVA SOUSA
SUPERNORTE



3º Vendedor Sorteado
NÃO INFORMADO
SUPERNORTE



4º Cliente Sorteado
**JHONATAN ANANIAS CONDE
DA CRUZ**
COMERCIAL GOIÂNIA



4º Vendedor Sorteado
KAIRO
COMERCIAL GOIÂNIA



5º Cliente Sorteado
MÁRIO ROBERVAL SANTANA
SUPER LÍDER



5º Vendedor Sorteado
NÃO INFORMADO
SUPER LÍDER



6º Cliente Sorteado
**JOSÉ REINALDO CARNEIRO DA
SILVA**
LOJA CENTRO



6º Vendedor Sorteado
NÃO INFORMADO
LOJA CENTRO

3º SORTEIO DA CAMPANHA XV NATAL PREMIADO ACIT 2024



7ª Cliente Sorteada
NATÁLIA CARDOSO MACIEL
IDEAL TECIDOS



7ª Vendedora Sorteada
NÃO INFORMADO
IDEAL TECIDOS



8ª Cliente Sorteada
LAVÍNIA D'AVILLA ALVES DE SOUZA
IDEAL TECIDOS



8ª Vendedora Sorteada
NÃO INFORMADO
IDEAL RECIDOS



9ª Cliente Sorteada
FRANCIDALVA CÂMARA DE SOUSA
SUPERNORTE



7ª Vendedora Sorteada
FRANCISCA
SUPERNORTE



10ª Cliente Sorteada
JESSICA SOUSA
SUPERNORTE



10 Vendedor Sorteado
NÃO INFORMADO
SUPERNORTE

4º SORTEIO DA CAMPANHA XV NATAL PREMIADO ACIT 2024



1ª Cliente Sorteado
ELVIR ALVES FARIAS
POSTO CASÇÃO



2ª Cliente Sorteada
PRISCILLA DO CARMO
SUPERNORTE



3º Cliente Sorteado
LOURRAN PINTO LIBERADO PEREIRA
CINE FOTO VAZ



1º Vendedor Sorteado
NÃO INFORMADO
POSTO BARREIRINHAS



2ª Vendedora Sorteada
FRANCISCA MEIRELES
SUPERNORTE



3º Vendedor Sorteado
NÃO INFORMADO
CINE FOTO VAZ



4ª Cliente Sorteada
ROSELI FERREIRA
FORT SUPER



5º Cliente Sorteado
MATEUS GOMES DE OLIVEIRA
FORT SUPER



GANHADORA DA MOTO
ANTÔNIA FRANCISCA CARDOSO DA SILVA
IDEAL TECIDOS



4ª Vendedora Sorteada
KAREM
FORT SUPER



5ª Vendedora Sorteada
DAIANE
FORT SUPER



Vendedora Sorteada
ALESSANDRA
IDEAL TECIDOS



No dia 30 de outubro, a ACIT, através do Conselho da Mulher Empresária em parceria com a Liga Acadêmica de Nutrição e Saúde (LANS), realizou o **1º Simpósio LANS**, como parte das ações do Outubro Rosa.

O evento contou com a participação de alunas da Faculdade Unopar e de mulheres da comunidade de Tucuruí,

criando um espaço de conscientização, aprendizado e troca de experiências sobre saúde e autocuidado.

O simpósio contou com um time de palestrantes renomados:

Enf. Juliana Nova de Souza, Nutricionista
Shidney Salatiel, Ginecologista
Maria Cristina dos Santos, Consultora de imagem e cor
Marcela Bandeira, Psicóloga
Ana Maria Conceição Oliveira

Com uma abordagem multidisciplinar, os palestrantes trouxeram informações e reflexões valiosas para o público, destacando a importância do autocuidado e da saúde integral.

O evento simbolizou o compromisso da ACIT em promover iniciativas que vão além do mundo dos negócios, abrangendo ações voltadas ao bem-estar e à qualidade de vida da comunidade.



“ 35º Café Empresarial



A Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT) realizou, no dia 23 de novembro, a 35ª edição do Café Empresarial, integrando 25 novos associados. O evento destacou a união e força do comércio local, reafirmando o papel da ACIT como referência para o fortalecimento do setor.

Durante a solenidade, os novos membros conheceram os benefícios oferecidos pela associação, que atua no desenvolvimento econômico e social da região.

O presidente Laurindo Libério destacou o significado da adesão desses novos membros. ***“É com imensa satisfação que recebemos novos Associados, que fortalecem ainda mais nosso compromisso em promover ações que beneficiem todo o comércio de Tucuruí. A união de esforços é essencial para enfrentarmos desafios e construirmos juntos um futuro próspero.”***

O encontro também contou com momentos de networking, reforçando o compromisso da ACIT com o crescimento e a representatividade empresarial em Tucuruí.





No dia 17 de novembro, o **Conselho de Jovens Empresários de Tucuruí (CONJOVE)**, em parceria com a **Federação Paraense de Empresas Juniores (Pará Junior)**, realizou o **6º Bate-papo Empreendedor**, contando com a participação do renomado Empresário **Celso Mezzomo**, do Comercial Goiânia. O evento que aconteceu no auditório da ACIT reuniu jovens empresários e empresários juniores da região.

O encontro teve como propósito promover a troca de experiências e inspirar os participantes com histórias de superação e sucesso. Durante o bate-papo, **Celso Mezzomo** compartilhou a trajetória do Comercial Goiânia, desde os desafios enfrentados no início até seu reconhecimento como um dos empreendimentos mais destacados do setor.

Os participantes foram motivados ao ouvir a história de Celso, que aproveitou o momento para responder perguntas e trocar ideias sobre o mundo dos negócios.

Ele relatou como superou adversidades com criatividade e determinação, destacando a importância de acreditar no próprio potencial e investir em inovação e qualidade. Celso enfatizou que a **“perseverança é fundamental para alcançar o sucesso.”**

O 6º Bate-papo Empreendedor destacou a relevância de compartilhar experiências como forma de impulsionar o empreendedorismo. Histórias como a de Celso Mezzomo serviram de inspiração, oferecendo valiosas lições para evitar erros e encontrar atalhos no mundo dos negócios.

A iniciativa do CONJOVE, em parceria com a Pará Junior, reafirmou o compromisso de fomentar o empreendedorismo na região. O Conselho já planeja novos eventos, trazendo convidados inspiradores e promovendo encontros que fortaleçam a troca de ideias e o desenvolvimento dos jovens empresários de Tucuruí.



Entre os dias 25 e 28 de novembro, a Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT), em parceria com o SENAC, realizou o **Curso Técnicas de Vitrinismo**, ministrado pela Consultora **Karina Farias**. A capacitação reuniu empresários e profissionais do comércio local interessados em aprimorar suas vitrines com estratégias mais atrativas e criativas.

Combinando teoria e prática, Karina Farias abordou técnicas de organização, design e criatividade, capacitando os participantes a destacar seus negócios no mercado. No encerramento, representantes da ACIT e do SENAC destacaram a relevância do curso para o fortalecimento do comércio local.

Os participantes elogiaram a condução de Karina e já planejam aplicar as técnicas aprendidas em seus pontos de venda. A parceria reafirma o compromisso de ambas as instituições em promover desenvolvimento profissional e fortalecer o setor empresarial da região.



“1º Workshop de Segurança contra incêndios



No dia 18 de dezembro, foi realizado o **1º Workshop de Segurança Contra Incêndio**, uma parceria entre a ACIT e o **8ºGBM - Grupamento de Bombeiros Militar**, evento que reuniu empresários e comerciantes da região de Tucuruí.

O encontro foi marcado por palestras e discussões sobre a importância da prevenção de incêndios nos mais diversos segmentos empresariais.

O evento contou com a participação especial do **Coronel BM Pablo**, Diretor de Serviços Técnicos do Corpo de Bombeiros Militar do Pará (CBMPA), que ministrou uma palestra enriquecedora sobre as melhores práticas e regulamentações voltadas à segurança contra incêndio.

A experiência e o conhecimento do Coronel Pablo ofereceram aos participantes uma visão aprofundada sobre como prevenir e lidar com situações de risco.

Essa colaboração reforçou o compromisso com a segurança da comunidade empresarial local, destacando a importância de capacitar empresários e comerciantes para adotar medidas preventivas em seus negócios.



Novos associados



AÇOUGUE DEUS É PAI



CASA DO BOLO



LOJÃO KARIRI



RAFAEL EMBALAGENS



CASA DO PÃO



ATUAL VARIEDADES



STONE FRANQUIA



LFM SERVIÇOS



CICLO MOTOS



Novos associados



**KMP QUALIDADE
E CONFIANÇA**



GABRIELA CELULAR



**GABRIELLA
CELULAR**

**PANIFICADORA
CASA DO PÃO**



DISTRIBUIDORA R&M



**FONSECA MATERIAIS
PARA CONSTRUÇÕES**



SUPER VENDE MAIS



CAFETERIA BOM CAFÉ



ZAURORA PET STORE



TEMPERO ECONÔMICO



22 NOVAS EMPRESAS ASSOCIADAS

Novos associados



ESTÂNCIA MARAJÁ FILHO



LAURA FLOR ÓTICAS



MELISSA CLUBE
TUCURUÍ



SARAH VARIEDADES



CHIQUINHO



AR PNEUS AUTO
CENTER



Empresas conveniadas



LICENCIE SOLUÇÕES AMBIENTAIS

Contato: (91) 98033-0567
(94) 99282-4417

30% Serviços de licenciamento ordinário e dispensa de licenciamento ambiental.



RÁDIO FILADELFIA FM

Contato: (94) 99115-5154
20% desconto



SICREDI

Contato: (94) 99171-3211.
10% Sobre taxa pré-aprovada para capital de giro.



CNA

Contato: (94) 98801-8742
Mensalidades 15%



A PRINCIPAL BEBÊ E MAMÃE TUCURUI

Contato: (94) 9291-3324
10%



FARMÁCIA DO TRABALHADOR DE TUCURUI

Contato: (94) 99195-1258 15%
Não vale para produtos em oferta.



ÓTICA STYLLUS

Contato: (94) 3778-9178
Óculos completo 15%



ÓTICA PRIMAVERA

Contato: (94) 3787-1324
Óculos completo 15%



ESPAÇO CORPORE

Contato: (94) 3778-4702
10%



SISTEMA FLORESTA DE COMUNICAÇÃO

Contato: (94) 99121-8028
(94) 3787-1288
Mídias avulsas na Rádio e TV Floresta 30%



VOX2YOU

ESCOLA DE ORATÓRIA

Contato: (94) 99177-1669;
(91) 98263-7490;
(91) 98285-3955
15%



ALEDRI VARIEDADES

Contato: (94) 98152-9050
20%





FACULDADE DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO

A Faculdade do Comércio (FAC) é uma iniciativa da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), entidade com mais de 125 anos, independente de governos e sem fins lucrativos, dedicada à representação dos empresários, empreendedores e à defesa da democracia e da livre iniciativa.

POLO TUCURUÍ

Cursos de graduação

- **Análise e Desenvolvimento de Sistemas - (2 anos e meio) 5 semestres**
- **Ciências Contábeis - (4 anos) 8 semestres**
- **Comércio Eletrônico - (2 anos e meio) 5 semestres**
- **Comércio Exterior - (2 anos) 4 semestres**
- **Gestão Comercial - (2 anos) 4 semestres**
- **Gestão Financeira - (2 anos) 4 semestres**
- **Gestão Logística - (2 anos) 4 semestres**
- **Gestão Marketing - (2 anos) 4 semestres**
- **Gestão Recursos Humanos - (2 anos) 4 semestres**

FACULDADE DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO

Cursos de Pós graduação

- **Comércio Exterior e Negócios Internacionais**
- **Gestão de Projetos Gestão Estratégica de Negócios**
- **Gestão Financeira e Controladoria**
- **Logística Empresarial Estratégica**
- **Negócios e Marketing Digital**
- **Duração dos cursos pós graduação: 1ano e meio (3 semestre)**

Informações complementares

Quantas aulas por semana?

- Na modalidade EAD você estuda nos horários mais adequados à sua rotina. São aulas gravadas, para assistir no seu tempo, obedecendo o calendário acadêmico. E todo o conteúdo, disponibilizado em e-book, para ler de onde quiser. Material exclusivo da FAC - Redigida por nossos professores. Provas presenciais no Polo escolhido na inscrição.

Mensalidades: Primeira Mensalidade - R\$ 90,00

- Valor fixo durante todo o curso.

