

Sexta, 11 de outubro de 2024

8ª EDIÇÃO

EMPREENDEDORISMO

TRABALHO PLANEJADO
PARA ALCANÇAR O SUCESSO



www.portalacit.com.br

ÍNDICE

03

MENSAGEM DO PRESIDENTE

04

APRESENTAÇÃO

05

SEBRAE DELAS 2.0

06

SINDICATO PATRONAL

07

ACIT 31 ANOS

10

SEBRAE DELAS 2.0



11

EMPRETEC

12

LIQUIDA GERAL 2024

20

VENDA+ VAREJO

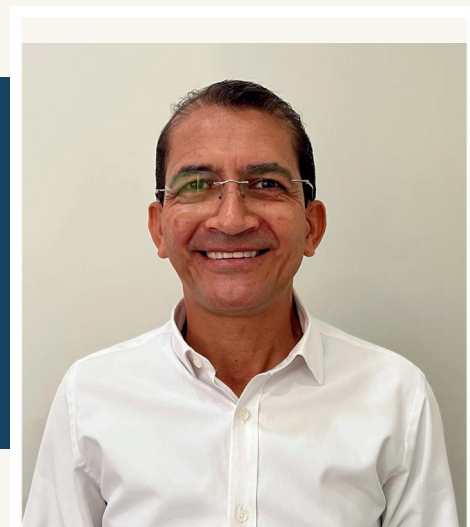
21

SEBRAE DELAS 2.0

22

NOVAS EMPRESAS ASSOCIADAS

MENSAGEM DO PRESIDENTE



Caros associados,

Encerramos mais uma campanha realizada pela nossa entidade com muito sucesso, e, um sentimento de dever cumprido, simultaneamente ao ânimo de se fazer cada vez melhor.

Quero expressar o nosso agradecimento a todas as empresas associadas ou não, que acreditaram e participaram da nossa campanha Liquida Geral 2024, sendo como aderentes ou como patrocinadoras, culminando com a entrega de 09 vale compras de 1.000,00, destacando que nesta edição implementamos a nova modalidade das nossas campanhas, trazendo mudanças significativas para o formato digital.

Importante ressaltar que estamos reunindo e implementando melhorias para que todas nossas campanhas sejam um grande sucesso, da forma que nossos associados merecem e que o consumidor local acredita, e acima de tudo que resulte em aumento substancial das vendas do comércio local, valorizando o que é nosso.

*Forte abraço,
Laurindo Libério*

ACIT

APRESENTAÇÃO

A Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT), é uma associação civil, de representação empresarial, e tem como finalidade precípua a defesa dos interesses da economia do município de Tucuruí, e, em especial defender, amparar, orientar e coligar as classes que representa, entre outras atividades.



Além do seu papel social, a ACIT oferece uma variedade de serviços e benefícios para impulsionar os negócios locais, como: serviço de consultas SPC Brasil e boa vista, cartório de protesto online, campanhas promocionais, assessoria jurídica, capacitação profissional e desenvolvimento empresarial através da faculdade do comércio, além de uma ampla rede de convênios com descontos exclusivos para as empresas associadas e seus colaboradores

Junte-se a nós para impulsionar seu negócio e aproveitar todos os benefícios da ACIT!

Entre em contato conosco para obter mais informações sobre nossos serviços e como se tornar um associado. Vamos caminhar juntos nessa jornada empresarial!

SEBRAE DELAS 2.0 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL



No dia 06 de agosto, 14 empresárias locais se reuniram para mais um módulo de um programa inovador voltado ao desenvolvimento de seus negócios. O encontro começou com um diagnóstico situacional aprofundado, no qual cada empresária teve a oportunidade de apresentar seus desafios e identificar novas oportunidades de crescimento. Esse processo foi essencial para entender as necessidades específicas de cada negócio e elaborar um plano de ação personalizado.

O módulo foi ministrado pela consultora **Ana Cláudia** (credenciada SEBRAE/PA), que abordou temas cruciais para a gestão empresarial. Durante a semana, a consultora realizou as consultorias individualizadas, focando em questões específicas de cada empresa e ajudando a desenvolver estratégias personalizadas para impulsionar seus empreendimentos. Esse acompanhamento contínuo e o contato direto entre as empresárias e a consultora fortaleceram a confiança mútua, elemento essencial para o sucesso do programa.





No dia 07 de agosto, o Sindicato do Comércio da Região Leste do Pará (Sincocellespa) realizou uma reunião crucial para empresários e contadores da região, a fim de discutir as mudanças nas regras que impactam o comércio local. O encontro aconteceu no Auditório da Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT) e contou com a participação de diversos representantes do setor.

Com a recente aprovação da Convenção Coletiva de Trabalho 2024/2025, novas dinâmicas foram introduzidas no funcionamento do comércio, exigindo uma discussão ampla sobre temas como o pagamento de taxas para a abertura de estabelecimentos em domingos e feriados, além da nova forma de aplicação do ticket alimentação.

Esses tópicos foram amplamente debatidos durante o encontro, dado o impacto direto que trazem ao cotidiano das empresas locais.

Além disso, a reunião também abordou atualizações sobre o Sincocellespa e promoveu um mapeamento das demandas locais, com o

objetivo de manter o sindicato alinhado às necessidades dos comerciantes da região. O Sincocellespa, que representa municípios como Breu Branco, Goianésia do Pará, Novo Repartimento, Pacajá, Tailândia, Tomé-Açu e Tucuruí, reafirmou seu papel de fortalecer o setor comercial em meio a essas novas exigências.

A reunião foi considerada um momento estratégico para que os empresários e contadores se atualizassem sobre as novas regulamentações e pudessem participar ativamente das decisões que afetam o setor. A contribuição ativa dos participantes foi essencial para assegurar que as ações do sindicato continuem promovendo o desenvolvimento econômico da região. Com temas de grande relevância discutidos, o encontro ofereceu esclarecimentos valiosos e fortaleceu o engajamento entre o sindicato e os empresários, traçando direções importantes para o futuro do comércio local.



A Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT) celebrou seus 31 anos de existência com uma cerimônia de homenagens realizada no dia 24 de agosto, em um evento marcante para a comunidade empresarial. Durante a celebração, a ACIT recebeu o Título de Utilidade Pública Municipal, um reconhecimento pela sua contribuição ao desenvolvimento local.

O evento prestigiou diversas personalidades e entidades que tiveram papel fundamental no crescimento empresarial e na segurança pública da região. Foram entregues 11 títulos de Sócio Honorário a pessoas que prestaram serviços relevantes para o aprimoramento da atividade empresarial privada no Município de Tucuruí ou para a própria ACIT. Além disso, 1 título de Sócio Benemérito foi outorgado em reconhecimento aos notáveis serviços prestados à ACIT.



A cerimônia não apenas comemorou as três décadas de atividades da associação, mas também reforçou a importância da cooperação entre o setor privado, entidades governamentais e a comunidade para promover o desenvolvimento sustentável e fortalecer a segurança de Tucuruí.

SÓCIOS HONORÁRIOS



FLÁVIO ANTÔNIO PIRES MACIEL
(Representado)
PM/PA



WILSON RODRIGUES DE OLIVEIRA JÚNIOR
PM/PA



RAIMUNDO OSVALDO DOS ANJOS ARAÚJO
SISTEMA FLORESTA COMUNICAÇÃO



PACO MARTINS PORTILHO
SISTEMA FLORESTA COMUNICAÇÃO



ALDO CÉZAR DA SILVA SANTOS
RÁDIO ENERGIA



RENAN LOPES DE AGUIAR
CÂMARA MUNICIPAL



THANARA MUNIZ AGUIAR
COMISSÃO AVALIADORA DO PRÊMIO
DESTAQUE EMPRESARIAL



ÉRICA GOMES RODRIGUES
COMISSÃO AVALIADORA DO PRÊMIO
DESTAQUE EMPRESARIAL



EDUARDO DA SILVA VIEIRA
(Representado)
CÂMARA DE MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM
EMPRESARIAL ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
DO DISTRITO FEDERAL

SÓCIOS HONORÁRIOS



RENATO ALMEIDA DEMÉTRIO
(Representado)
COMISSÃO AVALIADORA DO PRÊMIO
DESTAQUE EMPRESARIAL



RAFAEL DA SILVA MAIA
(Representado)
CEJUSC TUCURUI



SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO
ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS
DO PARÁ
(Representado)

SÓCIO BENEMÉRITO



MARCELO ALEXANDRE COSTA SILVA
EX-PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
E INDUSTRIAL DE TUCURUI

SEBRAE DELAS 2.0 GESTÃO DE VENDAS



No dia 06 de agosto, 12 empresárias locais participaram de mais um módulo do programa Sebrae Delas 2.0 em Tucuruí, focado na **Gestão de Vendas**. O módulo foi ministrado pelo consultor, **Carlos Coimbra** (Credenciado SEBRAE/PA), que também foi responsável pelas consultorias individualizadas das participantes.

Durante a oficina, o consultor orientou as empresárias sobre a gestão eficaz de vendas, abordando estratégias para otimizar o desempenho de suas equipes e aumentar a competitividade no mercado.

O consultor continuará a acompanhar as empresárias através de consultorias, oferecendo suporte e fortalecendo a confiança mútua, elemento essencial para o sucesso contínuo do Sebrae Delas 2.0.



“Sebrae forma empreendedores em Tucuruí

No período de 19 a 24 de agosto, foi realizado a 14ª turma do Empretec em Tucuruí, e contou com a participação de 21 empresários.

Desenvolvida pela Organização das Nações Unidas (ONU), a metodologia conhecida como Empretec, está presente em mais de 40 países com o objetivo de fomentar a ação empreendedora e a percepção de novas oportunidades no mercado. O Sebrae, e somente ele, é o responsável pela difusão do Empretec no Brasil. O potencial para abrir o seu próprio negócio pode ser despertado.

Esse curso oferecido pelo Sebrae tem 6 dias de duração com um total de 60h em método de imersão. Os participantes têm a sua capacitação realizada por atividades práticas elaboradas de acordo com padrões científicos. O curso objetiva fazer com que os participantes compreendam de que maneira podem agir de forma mais positiva rumo ao sucesso.

O Empretec é um dos mais respeitados cursos de empreendedorismo do país, levando o participante a ir além na experiência de ser empreendedor. Por ser prático e focado na personalidade e nas habilidades pessoais de cada empresário, o seminário torna-se uma experiência única.

O comportamento da pessoa em relação ao seu entorno é capaz de facilitar ou dificultar sua chegada ao sucesso. Com esse entendimento é possível deixar de lado ações praticadas inconscientemente que podem ser responsáveis por um tipo de sabotagem das suas realizações enquanto empreendedor.

*Laurindo Libério
Presidente da ACIT*



LANÇAMENTO DA CAMPANHA LIQUIDA GERAL



O lançamento do Liquida Geral também foi uma oportunidade para os empresários locais conhecerem o programa **Venda+Varejo**, promovido pelo Sebrae em parceria com a ACIT, visando elevar a quantidade e qualidade das vendas do comércio local, utilizando de técnicas e ferramentas de Vendas Consultivas e Marketing Digital.

A campanha estimulou significativamente o comércio local, contribuindo com as empresas no aumento das suas vendas, recuperação de crédito e fortalecimento dos seus negócios, além de incentivar o consumo com ofertas especiais, também criou um ambiente de oportunidades para os empresários aplicarem novas estratégias e atraírem mais clientes.

No dia 18 de setembro, foi oficialmente lançada a **Campanha Liquida Geral 2024**, uma iniciativa que aqueceu o comércio de Tucuruí e região com promoções exclusivas e prêmios atrativos. Na ocasião foi apresentado a nova modalidade das campanhas que doravante passam a ser no formato digital, apresentado pela equipe do aplicativo Facilita Tucuruí. O evento reuniu empresários locais para apresentar as novidades da campanha deste ano. A grande inovação da edição 2024 é a utilização do aplicativo Facilita, que permitirá a digitalização de todo o processo de participação.





Durante o treinamento, os empresários receberam orientações detalhadas sobre o uso do aplicativo Facilita, que irá digitalizar o processo de participação dos clientes na campanha. Com essa inovação, as empresas poderão gerenciar de forma mais eficiente a interação com seus clientes e aumentar o engajamento durante o período promocional.

A participação ativa dos empresários no treinamento reforçou o compromisso com o sucesso da campanha, tendo objetivo movimentar o comércio local com promoções atrativas e sorteios de prêmios, contribuindo para o crescimento econômico da região.

No dia 27 de outubro, empresários locais participaram de um treinamento estratégico para a nova modalidade de Campanhas que doravante passam a ser no formato digital a começar pela Campanha Liquida Geral. Este novo formato será desenvolvido em parceria com o aplicativo do Facilita Tucuruí. O evento foi focado em capacitar os participantes para aproveitarem ao máximo as novas ferramentas digitais oferecidas pelo aplicativo, que será peça-chave na execução da campanha.



EMPRESAS PARTICIPANTES DO LIQUIDA GERAL 2024



EMPRESAS PARTICIPANTES DO LIQUIDA GERAL 2024



EMPRESAS PATROCINADORAS DO LIQUIDA GERAL 2024



O Atendimento que Conquista.



FACILITA

Tucuruí



Qualidade com economia



ENERGIA INDISPENSÁVEL

Com Deus Venceremos

vivo 99110-3300

TIM 98173-3300



PORQUE O IDEAL É COMPRAR AQUI!



Internet com qualidade!

oBoticário

Onde tem amor tem beleza



TRADIÇÃO, SAÚDE E BELEZA

super
moda



unopar

APOIO



GANHADORES DA CAMPANHA LIQUIDA GERAL



1ª Cliente Sorteado
Cicero da Silva de Araújo
AQUA RURAL



2º Cliente Sorteado
Murilo Barroso
UNOPAR



3ª Cliente Sorteado
Oleuda Florindo de Castilho
MC ONLINE



VENDEDOR
FRANCISCO
AQUA RURAL



VENDEDOR
JESSE
UNOPAR



VENDEDORA
LEILA
MC ONLINE



1ª Cliente Sorteado
Jarade Maciel Araújo
FORT SUPER



2º Cliente Sorteado
Evair Farias de Oliveira
IDEAL TECIDOS



3ª Cliente Sorteado
Jaqueline D Farias Wanzeler
IDEAL TECIDOS

VENDEDOR
NÃO INFORMADO

VENDEDOR
NÃO INFORMADO

VENDEDOR
NÃO INFORMADO

VENDEDOR
NÃO INFORMADO



VENDEDORA
Jaque Wanzeler
IDEAL TECIDOS

GANHADORES DO SORTEIO LIQUIDA GERAL



1ª Cliente sorteado
Alana de Souza Ribeiro
XOPÍN MODAS



2º Cliente Sorteado
Marcos da Silva Santos
CINE FOTO VAZ



3ª Cliente Sorteado
Joana D'arc Cassiano Lima
ARMARINHO SÃO FRANCISCO



VENDEDOR
ROMÁRIO
XOPÍN MODAS



VENDEDOR
JEFFESON
CINE FOTO VAZ



VENDEDORA
REGI
ARMARINHO SÃO FRANCISCO



No período de 1 a 3 de outubro, o Sebrae, em parceria com a ACIT, realizou o primeiro módulo do programa **Venda+ Varejo**, com a consultora **Leda Cerqueira** (Credenciada SEBRAE/PA) com foco em **vendas**.

O objetivo da ação é orientar quanto as estratégias de vendas, para obter melhores resultados nos negócios, a importância do vendedor, para a empresa, para os clientes e para si, e estratégia para promover as vendas. O programa implementa - se através de curso e consultoria.

O curso reuniu empresas interessadas em alavancar seus resultados, proporcionando uma oportunidade única para aprender novas abordagens em vendas consultivas.

As empresas local aproveitaram a capacitação para aplicar esses conhecimentos de maneira prática em suas operações, visando aprimorar a comunicação com os clientes e otimizar suas estratégias de vendas. Em um mercado cada vez mais exigente, o programa **Venda+ Varejo** foi um diferencial para os empresários que desejam inovar e expandir seus negócios.

Os empresários saíram motivados e prontos para implementar as novas estratégias em seus negócios, com a expectativa de melhorar seus resultados e se posicionar de forma mais estratégica no mercado. O sucesso do curso reforça a importância de iniciativas como essa para promover o desenvolvimento contínuo do comércio local.



SEBRAE DELAS 2.0 OFICINA DE CUSTO E FORMAÇÃO DE PREÇO



No dia 08 de outubro, 9 empresárias locais participaram de mais um módulo do programa Sebrae Delas 2.0, focado na oficina de **Custo e Formação de Preço**. O módulo foi ministrado pelo consultor, **Thyego Duarte** (Credenciado SEBRAE/PA), que também foi responsável pelas consultorias individualizadas das participantes.

Durante a oficina, o consultor orientou as empresárias sobre temas importantes como a estruturação de custos e a definição de preços competitivos, visando fortalecer seus empreendimentos.

O consultor continuou a acompanhar as empresárias através de consultorias, oferecendo suporte e fortalecendo a confiança mútua, elemento essencial para o sucesso contínuo do Programa Sebrae Delas 2.0.



Empresas conveniadas



LICENCIE SOLUÇÕES AMBIENTAIS

Contato: (91) 98033-0567
(94) 99282-4417

30% Serviços de licenciamento ordinário e dispensa de licenciamento ambiental.



RÁDIO FILADELFIA FM

Contato: (94) 99115-5154
20% desconto



SICREDI

Contato: (94) 99171-3211.
10% Sobre taxa pré-aprovada para capital de giro.



CNA

Contato: (94) 98801-8742
Mensalidades 15%



CAIXA VAREJO

Redução média de até 33% nas taxas de juros praticadas nas linhas de crédito para pessoa jurídica



FARMÁCIA DO TRABALHADOR DE TUCURUÍ

Contato: (94) 99195-1258 15%
Não vale para produtos em oferta.



ÓTICA STYLLUS

Contato: (94) 3778-9178
Óculos completo 15%



ÓTICA PRIMAVERA

Contato: (94) 3787-1324
Óculos completo 15%



ESPAÇO CORPORE

Contato: (94) 3778-4702
10%



SISTEMA FLORESTA DE COMUNICAÇÃO

Contato: (94) 99121-8028
(94) 3787-1288
Mídias avulsas na Rádio e TV Floresta 30%



VOX2YOU ESCOLA DE ORATÓRIA

Contato: (94) 99177-1669;
(91) 98263-7490;
(91) 98285-3955
15%



A PRINCIPAL BEBÊ E MAMÃE TUCURUÍ

Contato: (94) 9291-3324
10%



ALEDRI VARIEDADES

Contato: (94) 98152-9050
20%





FACULDADE DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO

A Faculdade do Comércio (FAC) é uma iniciativa da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), entidade com mais de 125 anos, independente de governos e sem fins lucrativos, dedicada à representação dos empresários, empreendedores e à defesa da democracia e da livre iniciativa.

POLO TUCURUÍ

Cursos de graduação

- **Análise e Desenvolvimento de Sistemas - (2 anos e meio) 5 semestres**
- **Ciências Contábeis - (4 anos) 8 semestres**
- **Comércio Eletrônico - (2 anos e meio) 5 semestres**
- **Comércio Exterior - (2 anos) 4 semestres**
- **Gestão Comercial - (2 anos) 4 semestres**
- **Gestão Financeira - (2 anos) 4 semestres**
- **Gestão Logística - (2 anos) 4 semestres**
- **Gestão Marketing - (2 anos) 4 semestres**
- **Gestão Recursos Humanos - (2 anos) 4 semestres**

FACULDADE DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO

Cursos de Pós graduação

- **Comércio Exterior e Negócios Internacionais**
- **Gestão de Projetos Gestão Estratégica de Negócios**
- **Gestão Financeira e Controladoria**
- **Logística Empresarial Estratégica**
- **Negócios e Marketing Digital**
- **Duração dos cursos pós graduação: 1ano e meio (3 semestre)**

Informações complementares

Quantas aulas por semana?

- Na modalidade EAD você estuda nos horários mais adequados à sua rotina. São aulas gravadas, para assistir no seu tempo, obedecendo o calendário acadêmico. E todo o conteúdo, disponibilizado em e-book, para ler de onde quiser. Material exclusivo da FAC - Redigida por nossos professores. Provas presenciais no Polo escolhido na inscrição.

Mensalidades: Primeira Mensalidade - R\$ 90,00

- Valor fixo durante todo o curso.

